

Die Evers-Frank Druck- & Mediengruppe versteht sich als kompetenter Dienstleister im Bereich der Kommunikation.

Ein Schwerpunkt unserer Aktivitäten liegt hierbei im Bereich des Offset-Drucks. Wir sind stolz darauf, dass unsere Stammhäuser, Evers-Druck in Meldorf und Frank-Druck in Preetz, von denen wir auch unsere Namensgebung erhalten haben, als inhabergeführte Familienunternehmen, auf eine über 100-jährige bzw. 50-jährige Historie zurückschauen können. Jahrzehntelange Erfahrung ist es, die uns bewegt, unsere Unternehmensgruppe kontinuierlich zu einem Multi-Channel-Dienstleister auszubauen.

www.eversfrank.com

sappi

The word for fine paper

Sponsor des zur **papier|liebe**-Fotobuchproduktion verwendeten Papiers.

PHOTOGRAPHIE

Medien-Partner:
PHOTOGRAPHIE - Das Magazin für digitale und analoge Photographie International



Die Simpleshow erklärt
Evers-ReForest®

Der Evers-Frank-
Fotowettbewerb
2012 zum Thema
**Print - und was
Papier alles kann!**

papier|liebe

Sie lieben Papier? Zeigen Sie uns Ihre „**papier|liebe**.“ Uns interessiert Ihre persönliche Sicht auf das Medium Papier. Welche Erinnerungen, Ideen und Visionen verbinden Sie mit Papier(-kultur)?

Die sechs besten Fotos können Sie einreichen in den Kategorien:
Reportage oder
Inszenierte Fotografie

Einsendeschluss:
15. September 2012
Weitere Infos, Teilnahmebedingungen und Anmeldeformular unter:
www.eversfrank.com

"Das sind keine Bücher, Haufen toten Papiers; das ist lebendiger Geist in Regalen."

Gilbert Arthur Highet (1906 - 1978)
Literaturkritiker, Mitglied der Jury
des Book-of-Month-Club

Nach dem großen Erfolg des Fotowettbewerbs 2011 „wald|raum“ starten wir nun in die zweite Runde: **papier|liebe**.

Vor 200 Jahren im Jahr 1812 erfand der deutsche Buchdrucker Friedrich König die Zylinderdruckmaschine und läutete damit ein neues Zeitalter in der Geschichte des Drucks ein. Viel Zeit ist vergangen - aber unsere Liebe zum Papier ist ungebrochen. Es transportiert einfache und hochkomplexe Botschaften. Überall auf der Welt. Im Alltag, zu Hause, unterwegs. Im Beruf, auf Reisen. In Kultur und Kunst.

Trotz zunehmender Multikanal-Kommunikation setzen wir nach wie vor auf Print: Papier hält dem Druck stand - als Foto, Zeitung oder Magazin, als Katalog oder Broschüre ...!

Die kreative Printkultur erlebt zur Zeit eine neue Blüte, eine echte Renaissance. Viele interessante neue Publikationen erscheinen. Lesenswerte Texte und gute Fotos sind dabei sehr gefragt. Es geht um Entschleunigung. Um Haptik. Um Begreifen von Informationen. Und: einfach mal nicht online sein!

Wir freuen uns auf Ihre persönliche Papiersicht.

Aufgerufen sind Fotografen, Fotodesigner, Fotografie- und Kunststudierende sowie Fotografen in Ausbildung und ambitionierte Autodidakten.

**Einsendeschluss ist der
15. September 2012.**

Blog:
<http://papierliebe.wordpress.com>

papier|liebe

Der Evers-Frank-
Fotowettbewerb
2012 zum Thema
**Print - und was
Papier alles kann!**

Eine hochkarätige Foto-Fachjury entscheidet über die Preisträgerarbeiten und etwaige weitere Fotos, die in einer Buchpublikation erscheinen werden.

Ihre sechs besten Fotos können Sie einreichen in den Kategorien:

Reportage oder **Inszenierte + künstlerische Fotografie**.

Zu gewinnen gibt es attraktive Preise:

- 1. Preis: 3.000 Euro**
- 2. Preis: 2.000 Euro**
- 3. Preis: 1.000 Euro**

„**papier|liebe**“-Sonderpreis:
500 Euro für das beste Einzelmotiv

Die Gewinner-Arbeiten erscheinen in einem hochwertigen Fotobildband*, der von der Evers-Frank Druck- und Mediengruppe klimaneutral auf Bilderdruck-Papier von Sappi gedruckt wird.

Jeder Teilnehmende, der in der Publikation veröffentlicht wird, erhält 6 Exemplare mit jeweils individuellem book jacket (ausgewähltes Motiv).

Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und das Anmeldeformular finden Sie zum Download unter: www.eversfrank.com

* Den Fotoband des Wettbewerbes 2011 „wald|raum“ können Sie online bestellen oder als Blätterkatalog ansehen unter: www.evers-reforest.com.